Người ký: Văn phòng Sở
Email: sonnptnt@hungyen.gov.vn
Cơ quan: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Tỉnh Hưng Yên
Thời gian ký: 25.05.2017 14:43:38 +07:00

UBND TỈNH HƯNG YÊN
SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PTNT

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 85 /BC-SNN

Hưng Yên, ngày 23 tháng 5 năm 2017

BÁO CÁO
Tình hình công tác đối ngoại 6 tháng đầu năm 2017

Thực hiện Công văn số 1140/UBND-NV ngày 18/5/2017 của UBND tỉnh về việc báo cáo kết quả công tác đối ngoại 06 tháng đầu năm 2017; Sở Nông nghiệp và PTNT báo cáo như sau:

I. Công tác đối ngoại 6 tháng đầu năm 2017.

1. Tình hình quán triệt, triển khai thực hiện các chủ trương, chính sách liên quan đến công tác đối ngoại.

Đảng ủy và Lãnh đạo Sở đã lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện các đường lối của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước về hoạt động đối ngoại tới toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong Sở như Nghị quyết số 22-NQ/TW ngày 10/4/2014 của Bộ Chính trị, Quy chế 272-QĐ/TW ngày 21/01/2015 của Bộ Chính trị khóa XI, Chỉ thị số 38/CT-TW ngày 21/7/2014 của Bộ Chính trị (khóa XI) về tăng cường quản lý các đoàn đi công tác nước ngoài;... Ngoài ra, Sở Nông nghiệp và PTNT đã quán triệt và thực hiện đầy đủ các nội dung Quyết định số 183-QĐ/TU ngày 25/02/2016 của Tỉnh ủy về việc Quy định quản lý thống nhất các hoạt động đối ngoại trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

2. Tình hình đoàn ra, đoàn vào.

a) Đoàn ra: Trong 6 tháng đầu năm 2017, Sở Nông nghiệp và PTNT Hưng Yên không có cán bộ, cong chức, viên chức đi nước ngoài.

b) Đoàn vào: Sở Nông nghiệp và PTNT Hưng Yên đã tiếp và làm việc với 02 đoàn công tác của Tổ chức JICA (Nhật Bản) đến khảo sát tình hình, triển khai Kế hoạch thực hiện dự án "Tăng cường độ tin cậy trong lĩnh vực sản xuất cây trồng an toàn tại khu vực Miền Bắc"

3. Đánh giá chung.

Nhìn chung, Sở Nông nghiệp và PTNT Hưng Yên đã triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại đa dạng, thực hiện dưới nhiều hình thức thông tin, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, xúc tiến thương mại, tìm hiểu thị trường trong và ngoài nước,... Công tác thông tin, giới thiệu và quảng bá thành tựu phát triển

kinh tế xã hội, các tiềm năng thế mạnh và cơ chế chính sách đầu tư, kinh doanh của tỉnh Hưng Yên; quảng bá hình ảnh của Ngành Nông nghiệp và PTNT được chú trọng nhằm giúp cho mọi người, nhiều đối tượng ở trong và ngoài nước hiểu rõ, hiểu đúng về chính sách, chủ trương của tỉnh, tạo tình cảm tốt đẹp đối với Hưng Yên; hiểu đầy đủ về những sản phẩm thế mạnh của kinh tế tỉnh nhà; thu hút sự quan tâm, đóng góp và đầu tư phát triển nền kinh tế của tỉnh; đặc biệt là những sản phẩm thế mạnh, chủ lực của tỉnh như Nhãn lồng Hưng Yên, Gà Đông Tảo, Chuối tiêu hồng,... được khách trong và ngoài nước quan tâm, tìm hiểu.

Sở Nông nghiệp và PTNT thực hiện tốt quy chế về quản lý người nước ngoài đến Hưng Yên làm việc (xin chủ trương của UBND tỉnh và thông báo, phối hợp với Công an Tỉnh khi có đoàn vào) và thực hiện công tác quản lý cán bộ, công chức, viên chức trong Ngành đi nước ngoài theo đúng quy định của UBND tỉnh.

Trong công tác chỉ đạo, lãnh đạo và điều hành, Ban Giám đốc Sở Nông nghiệp và PTNT luôn chú trọng đến công tác thông tin đối ngoại với người nước ngoài tới làm việc tại Sở.

Tồn tại, hạn chế: Trình độ ngoại ngữ còn hạn chế nên gặp khó khăn trong việc giao tiếp, thảo luận trực tiếp với các chuyên gia nước ngoài.

II. Phương hướng, dự kiến công tác đối ngoại 6 tháng cuối năm 2017

1. Tiếp tục thực hiện nghiêm Chỉ thị số 38-CT/TW của Bộ Chính trị về tăng cường công tác quản lý cán bộ đi công tác nước ngoài, quản lý hộ chiếu công vụ của cán bộ thuộc Sở theo đúng quy định hiện hành; Quyết định số 183-QĐ/TU ngày 25/02/2016 của Tỉnh ủy Quy định quản lý thống nhất các hoạt động đối ngoại trên địa bàn tỉnh Hưng Yên...

2. Chú trọng công tác đối ngoại và thông tin đối ngoại; tiếp tục quan hệ với các tổ chức và cá nhân nước ngoài đã và đang giúp Ngành Nông nghiệp và PTNT triển khai các dự án đầu tư trên địa bàn tỉnh như JICA, LIFSAP, Nước sạch và vệ sinh môi trường nông thôn... ; tiếp tục tranh thủ nguồn vốn từ các tổ chức và cá nhân nước ngoài để kêu gọi đầu tư phát triển kinh tế xã hội của tỉnh và của Ngành nói riêng

3. Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, giới thiệu và quảng bá hình ảnh của Ngành Nông nghiệp và PTNT nhằm giúp các đối tượng ở trong và ngoài nước hiểu rõ, hiểu đúng về chính sách, chủ trương của tỉnh; tạo tình cảm tốt đẹp đối với Hưng Yên; thu hút sự quan tâm, đóng góp và đầu tư phát triển nền kinh tế của tỉnh; đặc biệt là những sản phẩm thế mạnh, chủ lực của tỉnh như nhãn lồng Hưng Yên, gà Đông Tảo, Chuối tiêu hồng....

III. Kiến nghị, đề xuất

Đề nghị Tỉnh ủy, UBND tỉnh có chính sách hỗ trợ, mở các lớp bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ, kiến thức đối ngoại, giao tiếp công sở, nâng cao trình độ ngoại ngữ.... cho cán bộ, công chức, viên chức.

Đề nghị Trung ương, Tỉnh ủy, UBND tỉnh tiếp tục quan tâm, tổ chức các đoàn cán bộ đi tham quan, học tập, tiếp thu khoa học kỹ thuật tiến bộ của nước ngoài để ứng dụng có hiệu quả phát triển ngành Nông nghiệp tỉnh ta.

Sở Nông nghiệp và PTNT trân trọng báo cáo!

Nơi nhận:
- UBND tỉnh;
- Lưu: VT.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN TỈNH HƯNG YÊN

Lê Trung Cần