

UBND TỈNH HƯNG YÊN
SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PTNT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: **599** /SNN-KHTCTTNN

Hưng Yên, ngày **16** tháng **4** năm 2024

V/v đề xuất các nội dung hỗ trợ theo Dự án
hỗ trợ nâng cao khả năng nhận diện sản
phẩm, kết nối kênh tiêu thụ nông sản.

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Thực hiện các Quyết định của UBND tỉnh: số 2837/QĐ-UBND ngày 07/12/2022 về phê duyệt Dự án “Hỗ trợ nâng cao khả năng nhận diện sản phẩm, kết nối kênh tiêu thụ nông sản đặc sản, chủ lực, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề tỉnh Hưng Yên với cộng đồng các nhà bán lẻ giai đoạn 2021-2025”; số 2689/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 về việc giao chỉ tiêu kế hoạch nhà nước năm 2024;

Căn cứ Căn cứ các Quyết định của Sở Nông nghiệp và PTNT: 839/QĐ – SNN ngày 26/12/2023 về việc giao chỉ tiêu kế hoạch nhà nước năm 2024; số 840/QĐ-SNN ngày 26/12/2023 về việc giao nhiệm vụ thực hiện dự toán kinh phí không tự chủ năm 2024; số /QĐ-SNN ngày /01/2024 về phê duyệt nội dung và dự toán kinh phí thực hiện Dự án “Hỗ trợ nâng cao khả năng nhận diện sản phẩm, kết nối kênh tiêu thụ nông sản đặc sản, chủ lực, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề tỉnh Hưng Yên với cộng đồng các nhà bán lẻ giai đoạn 2021-2025” năm 2024;

Với mục tiêu chung là Xây dựng và phát triển các chuỗi liên kết sản xuất gắn với tiêu thụ, kết nối với cộng đồng các nhà bán lẻ nông đặc sản, chủ lực, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề, đảm bảo an toàn thực phẩm; nâng cao khả năng nhận diện thương hiệu, kiểm soát chất lượng và truy suất được nguồn gốc sản phẩm; tạo sự liên kết chặt chẽ giữa người sản xuất và người cung ứng với thị trường tiêu thụ; nâng cao được giá trị và sức cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường; đẩy mạnh sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ, góp phần thực hiện Chương trình cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với xây dựng NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu tỉnh Hưng Yên; Sở Nông nghiệp và PTNT đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo phòng Nông nghiệp và PTNT (phòng Kinh tế) thực hiện một số nội dung sau:

1. Tiếp tục tuyên truyền các nội dung, cơ chế, chính sách hỗ trợ của Dự án theo Quyết định số 2837/QĐ-UBND ngày 07/12/2022 của UBND tỉnh; hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, HTX, THT, cơ sở sản xuất và kinh doanh, nhà vườn đủ điều kiện tiếp cận và thụ hưởng chính sách nhằm thúc đẩy phát triển sản xuất, góp phần thực hiện hiệu quả cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu trên địa bàn tỉnh.

2. Rà soát, tổng hợp, đề xuất danh mục, nội dung đề nghị hỗ trợ (theo mẫu).
Cụ thể như sau:

+ Hỗ trợ chi phí đăng ký nhãn hiệu hàng hóa và chi phí thiết lập mã truy xuất nguồn gốc sản phẩm (QR code).

+ Hỗ trợ chi phí thiết kế mới hoặc đổi mới bộ nhận diện sản phẩm (logo, tem nhãn mác, bao bì sản phẩm).

+ Hỗ trợ chi phí in ấn, mua tem nhãn hàng hóa, bao bì sản phẩm.

Mức hỗ trợ chi tiết như trong Quyết định số 2837/QĐ-UBND ngày 07/12/2022 của UBND tỉnh về việc phê duyệt dự án “Hỗ trợ nâng cao khả năng nhận diện sản phẩm, kết nối kênh tiêu thụ nông sản đặc sản, chủ lực, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề tỉnh Hưng Yên với cộng đồng các nhà bán lẻ giai đoạn 2021-2025).

Văn bản đề xuất nhu cầu hỗ trợ gửi về Sở Nông nghiệp và PTNT (qua phòng KH-TC-TTNN), email: xttmnnhy2019@gmail.com trước ngày **30/4/2024** để tổng hợp, báo cáo, lên phương án hỗ trợ. Nếu đến hết ngày 30/4/2024, Sở Nông nghiệp và PTNT không nhận được văn bản đề nghị của địa phương nào thì coi như địa phương đó không có nhu cầu hỗ trợ.

Đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố quan tâm, phối hợp, chỉ đạo thực hiện tốt các nội dung trên./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- GD sở, PGD Cần;
- BQL Dự án;
- P. KH-TC-TTNN;
- Phòng NN&PTNT (Kinh tế) các huyện, TX, TP;
- Lưu VT.



Đỗ Minh Tuấn